

Mitt

2026年3月11-13日
俄罗斯 莫斯科
www.expomitt.com

第32届俄罗斯国际 旅游及酒店业展览会

**将您的入境旅游业务
推向新的高度！**

BROUGHT TO YOU BY



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



MITT 不仅是俄罗斯领先的旅游与酒店服务业展会，更是全球旅游业界与一个正在复苏、充满机遇的俄罗斯市场交汇的平台。

成千上万名B2B 旅游采购商和决策者汇聚一堂，MITT 是国际品牌开拓新收入渠道、建立长期合作伙伴关系的理想之地。

16,427

来自俄罗斯83个地区的参观者

1,008

参展商

34

参观国家

31

商务活动

3,807

代表团成员

265

演讲者

17,500

平方米

www.expomitt.com

为何现在进入俄罗斯旅游市场？

一个高价值且快速复苏的出境旅游市场



强大且充满潜力的 出境市场

- 2024 年出境旅行人次超 2900 万，且仍在持续增长
- 跻身全球支出最高的五大出境旅游市场之列
- 对新目的地、长时停留及全服务型度假产品需求旺盛
- 免签及电子签证目的地迎来创纪录增长
- 对海滨度假、健康疗养、奢华旅游及文化旅行的需求正不断上升

为您提供 真正的机遇

- 打入高价值、注重体验的游客群体
- 触达一线城市及快速发展的地区性城市
- 满足对新兴、尚未充分开发的目的地需求
- 在一个相对于欧洲饱和旅游市场竞争更小的领域获得竞争优势

www.expomitt.com



俄罗斯蓬勃发展的旅游市场

得益于俄罗斯民众对文化的好奇心以及探索世界的热切渴望

2024年俄罗斯出境游 (人次统计)

 土耳其	 越南	 塞尔维亚
6,710,198	232,300	184,609
 阿联酋	 阿塞拜疆	 印度尼西亚
1,990,513	230,900	170,000
 中国	 马尔代夫	 马来西亚
1,897,918	225,205	142,000
 泰国	 斯里兰卡	 哈萨克斯坦
1,745,327	201,920	129,600
 埃及	 韩国	 卡塔尔
1,478,533	195,000	117,058
 亚美尼亚	 乌兹别克斯坦	 沙特阿拉伯
320,600	190,400	106,000
 格鲁吉亚	 古巴	 印度
244,200	185,800	100,191



\$342亿美元

预计到2030年莫斯科的年旅游收入



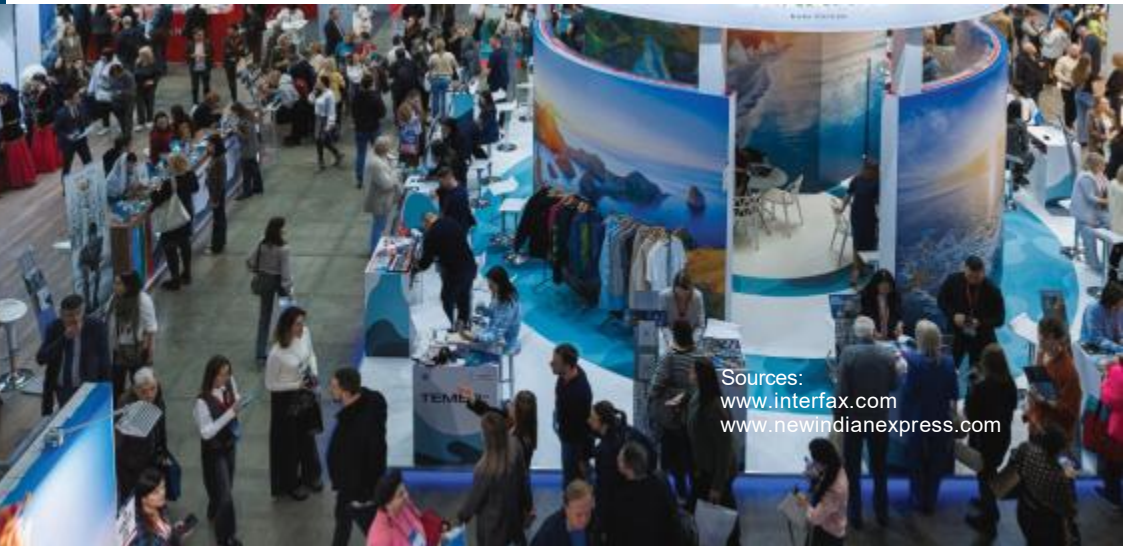
2,900万次

2024年俄罗斯游客的出境游总量比上一年增长了25%



8%莫斯科GDP增长

到2030年，旅游业的目标贡献值将在目前水平上翻一番



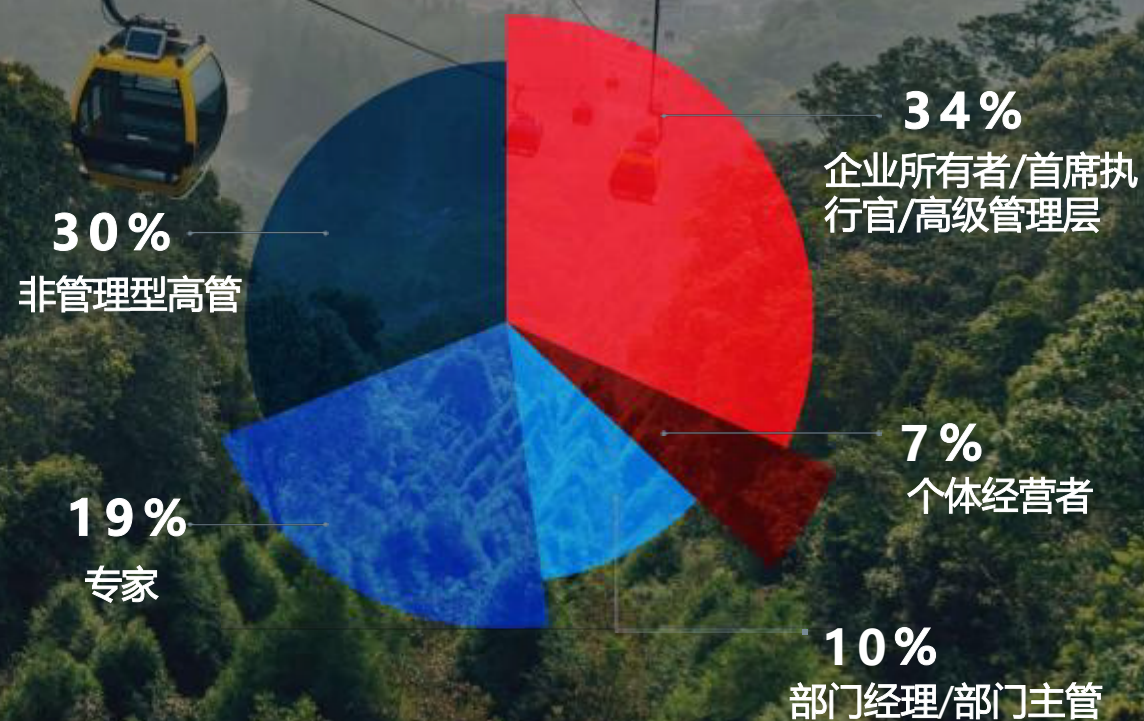
Sources:
www.interfax.com
www.newindianexpress.com

观众行业细分

商业性质

26%	旅行社
15%	酒店和住宿
14%	旅行运营商
8%	旅游项目管理
7%	旅游业信息技术解决方案
6%	移动房屋和露营
6%	MICE机构
5%	观光/博物馆/景点
4%	交通运输服务
3%	培训及教育
3%	酒店设备和服务供应商
2%	保险/银行
1%	医疗中心/诊所

观众类别



展会涉及行业



旅游办事处



旅行社



房车



酒店&住宿



在线旅行社&平台



旅游科技&信息
解决方案



移动住宅&豪华
露营



国家旅游局



MICE&活动管
理机构



酒店设备&服务



政府组织



博物馆&公园



运输服务&航空服务



旅游局



健康&医疗旅游



房地产中介机构



小众旅游



保险公司&银行



MITT CONNECT & 会议日程安排

365天线上平台-MITT CONNECT

专属的在线平台帮助参展商、观众、媒体和协会在活动前、活动期间及活动后建立联系。

从安排会议到活动后的持续交流，MITT Connect让商业互动全年不间断。



即刻下载
MITT Connect APP



现场会议活动亮点纷呈

MITT 2025主办了非常全面的旅游会议活动，包括：



3,807名观



265名演讲者



5 个专题内容

从政府领导人、旅游主管部门负责人，到酒店高管和旅游科技领域的创新者，活动汇聚了各方权威人士，共同探讨全球旅游业的关键趋势、面临的挑战以及未来发展方向。



参展商反馈



Jorge Alberto García Dominguez,
古巴旅游部副部长

展览的规模每年都在增长，今年我们遇到了更多的旅游运营商和新的旅行社。古巴是俄罗斯市场上的主要旅游目的地之一，每年参与MITT是我们取得成功的关键。



Haitham Al Ghassani,
阿曼遗产与旅游部旅游推广总局局长

这是我们第一次参加MITT。我们从早到晚安排了很多会面。我对参观者的数量和质量感到非常满意，他们对于在阿曼开展旅游业务态度认真。



Sanjeev Ahuja,
果阿旅游局局长

我们参与MITT的体验非常棒。此次展会提供了绝佳的互动机会，我们全天收到了大量的业务咨询。与我们一同参展的展商们也获得了广泛关注。现场氛围十分热烈，我们的展位活动不断，参观者兴趣浓厚。总体而言，MITT是一个出色的平台，有助于我们建立联系、推广业务并构建宝贵的合作关系。



Dr Aung Kyaw Htun,
缅甸联邦共和国酒店与旅游部代表

MITT 2025超出了我们的预期——它比我们想象的要大得多，有来自近 30 个国家的参与者。俄罗斯参观者对我们表现出浓厚兴趣，其中许多人是第一次了解缅甸。这是一个宣传我们的文化、遗产和旅游潜力的绝佳机会。我们很高兴能参与此次展会，并期待进一步扩大我们的影响力。



Zulkifli Bin Mohamed,
马来西亚旅游局驻俄罗斯办事处主任

MITT 2025 对我们而言是一个非常出色的沟通与建立人脉的平台。今年的参展人群素质很高，我们十分感谢在展会期间建立的稳固业务联系。俄罗斯市场对东南亚的兴趣正不断升温，而MITT为我们推广旅游目的地、与俄罗斯市场进行有效互动提供了绝佳机会。



Jason Mburu,
肯尼亚Glory Safaris总经理

从肯尼亚前往参加MITT非常便捷。我们与许多新的参观者以及客户数据库中熟悉的联系人进行了交流，反响非常好。俄罗斯对我们来说是一个巨大的市场。我了解到了很多关于消费者偏好的信息，明年还会再来。

拓展您的全球影响力

Mitt

2026年3月11-13日
俄罗斯 莫斯科

期待您作为参展商，在俄罗斯首屈一指的国际旅游及酒店业展览会上，向寻求新目的地和产品的观众展示您的目的地、旅游技术和产品！

参展咨询，请联系项目经理：

Eleven Teng

+86 15311111325

customer@fortune-exhibitions.com

