

Mitt

2025年3月18-20日

www.expomitt.com

俄罗斯，莫斯科

展后报告

第31届俄罗斯国际 旅游及酒店业展览会

**将您的入境旅游业务
推向新的高度！**

BRUGHT TO YOU BY

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



MITT 不仅是俄罗斯领先的旅游与酒店服务业展会，更是全球旅游业界与一个正在复苏、充满机遇的俄罗斯市场交汇的平台。

成千上万名B2B 旅游采购商和决策者汇聚一堂，MITT 是国际品牌开拓新收入渠道、建立长期合作伙伴关系的理想之地。

16,427

来自俄罗斯83个地区的参观者

1,008

参展商

34

参观国家

31

商务活动

3,807

代表团成员

265

演讲者

17,500

平方米

www.expomitt.com

为何现在进入俄罗斯旅游市场？

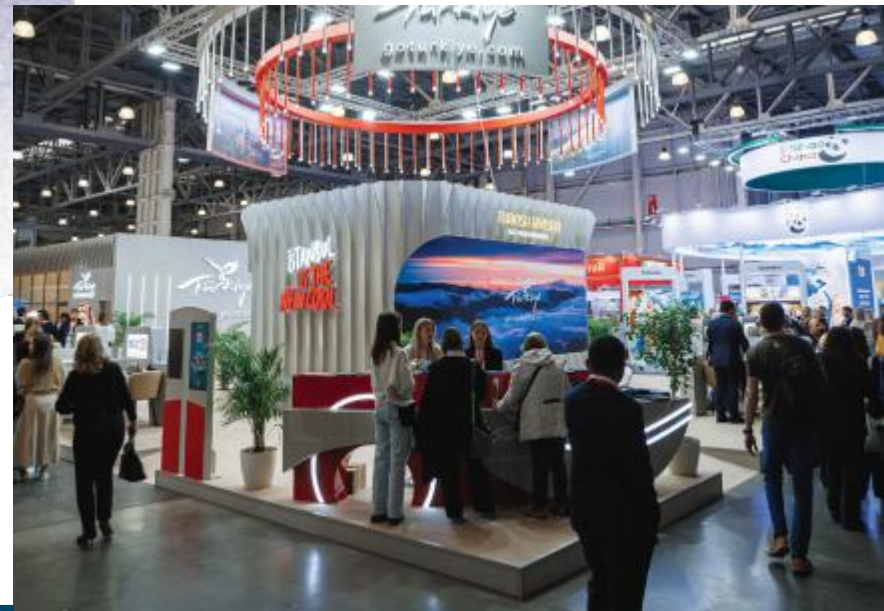
一个高价值且快速复苏的出境旅游市场



强大且充满潜力的 出境市场

- 2024 年出境旅行人次超 2900 万，且仍在持续增长
- 跻身全球支出最高的五大出境旅游市场之列
- 对新目的地、长时停留及全服务型度假产品需求旺盛
- 免签及电子签证目的地迎来创纪录增长
- 对海滨度假、健康疗养、奢华旅游及文化旅行的需求正不断上升

www.expomitt.com



为您提供 真正的机遇

- 打入高价值、注重体验的游客群体
- 触达一线城市及快速发展的地区性城市
- 满足对新兴、尚未充分开发的目的地需求
- 在一个相对于欧洲饱和旅游市场竞争更小的领域获得竞争优势



俄罗斯蓬勃发展的旅游市场

得益于俄罗斯民众对文化的好奇心以及探索世界的热切渴望

2024年俄罗斯出境游 (人次统计)

 土耳其 6,710,198	 越南 232,300	 塞尔维亚 184,609
 阿联酋 1,990,513	 阿塞拜疆 230,900	 印度尼西亚 170,000
 中国 1,897,918	 马尔代夫 225,205	 马来西亚 142,000
 泰国 1,745,327	 斯里兰卡 201,920	 哈萨克斯坦 129,600
 埃及 1,478,533	 韩国 195,000	 卡塔尔 117,058
 亚美尼亚 320,600	 乌兹别克斯坦 190,400	 沙特阿拉伯 106,000
 格鲁吉亚 244,200	 古巴 185,800	 印度 100,191



\$342亿美元

预计到2030年莫斯科的年旅游收入



2,900万次

2024年俄罗斯游客的出境游总量比上一年增长了25%



8%莫斯科GDP增长

到2030年，旅游业的目标贡献值将在目前水平上翻一番



Sources:
www.interfax.com
www.newindianexpress.com

官方支持

本次展览得到以下机构的官方支持：

俄罗斯联邦政府、俄罗斯联邦会议联邦委员会、俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯国家杜马旅游与旅游基础设施发展委员会、俄罗斯远东和北极发展部、“Turizm.RF” 公司、旅游运营商协会、旅行社联盟、健康旅游与企业健康协会、国家汽车旅游与房车露营协会。

开幕式

开幕式于 2025 年 3 月 18 日举行，开场由副总理**D. N. Chernyshenko**致欢迎辞。以下人士也向与会者发表了讲话：

- 俄罗斯联邦参议员**M. I. Akhmadov**
- 古巴共和国旅游部第一副部长**Jorge Alberto Garcia**
- 阿曼苏丹国旅游推广总局局长**Haitham Mohammed Al Ghassani**
- 吉尔吉斯共和国大使**K. K. Bokontayev**
- 塞瓦斯托波尔副州长**M. A. Litovko**
- 达吉斯坦共和国旅游与民间艺术部部长**Mr. Emin Merdanov**

此次活动成功汇聚了旅游界和政府部门的主要领导人，共同探讨旅游业发展及国际合作的未来。



3 月 19 日，俄罗斯联邦经济发展部参与了 MTT 举办的高级别前瞻性会议：
“俄罗斯各地区入境旅游发展的任务与前景”

会议的主要参与者包括：

- 俄罗斯联邦经济发展部副部长**D.S. Vakhrukov**
- 多边经济合作司司长**N. V. Kondratyev**
- 旅游运营商协会执行主任**M. A. Lomidze**
- 俄罗斯旅游业高级管理人员



参展国家

开拓快速增长的俄罗斯及独联体国家出境旅游市场

——覆盖 3 亿人口，年增长率达 25%，需求旺盛且国际竞争较小。

共有 34 个国家参展MITT 2025



54

个俄罗斯地区

主要地区如下

- 莫斯科州 & 梁赞州
- 圣彼得堡&列宁格勒州
- 克拉斯诺达尔边疆区&哈巴罗夫斯克边区
- 达吉斯坦共和国&鞑靼斯坦共和国
- 伊万诺沃州&萨哈林州
- 罗斯托夫州&萨拉托夫州
- 斯维尔德洛夫斯克州&新西伯利亚州
- 阿尔泰边疆区和楚瓦什共和国
- 其他地区

参展商反馈



Jorge Alberto García Dominguez,
古巴旅游部副部长

展览的规模每年都在增长，今年我们遇到了更多的旅游运营商和新的旅行社。古巴是俄罗斯市场上的主要旅游目的地之一，每年参与MITT是我们取得成功的关键。



Haitham Al Ghassani,
阿曼遗产与旅游部旅游推广总局局长

这是我们第一次参加MITT。我们从早到晚安排了很多会面。我对参观者的数量和质量感到非常满意，他们对于在阿曼开展旅游业务态度认真。



Sanjeev Ahuja,
果阿旅游局局长

我们参与MITT的体验非常棒。此次展会提供了绝佳的互动机会，我们全天收到了大量的业务咨询。与我们一同参展的展商们也获得了广泛关注。现场氛围十分热烈，我们的展位活动不断，参观者兴趣浓厚。总体而言，MITT是一个出色的平台，有助于我们建立联系、推广业务并构建宝贵的合作关系。



Dr Aung Kyaw Htun,
缅甸联邦共和国酒店与旅游部代表

MITT 2025超出了我们的预期——它比我们想象的要大得多，有来自近 30 个国家的参与者。俄罗斯参观者对我们表现出浓厚兴趣，其中许多人是第一次了解缅甸。这是一个宣传我们的文化、遗产和旅游潜力的绝佳机会。我们很高兴能参与此次展会，并期待进一步扩大我们的影响力。



Zulkifli Bin Mohamed,
马来西亚旅游局驻俄罗斯办事处主任

MITT 2025 对我们而言是一个非常出色的沟通与建立人脉的平台。今年的参展人群素质很高，我们十分感谢在展会期间建立的稳固业务联系。俄罗斯市场对东南亚的兴趣正不断升温，而MITT为我们推广旅游目的地、与俄罗斯市场进行有效互动提供了绝佳机会。



Jason Mburu,
肯尼亚Glory Safaris总经理

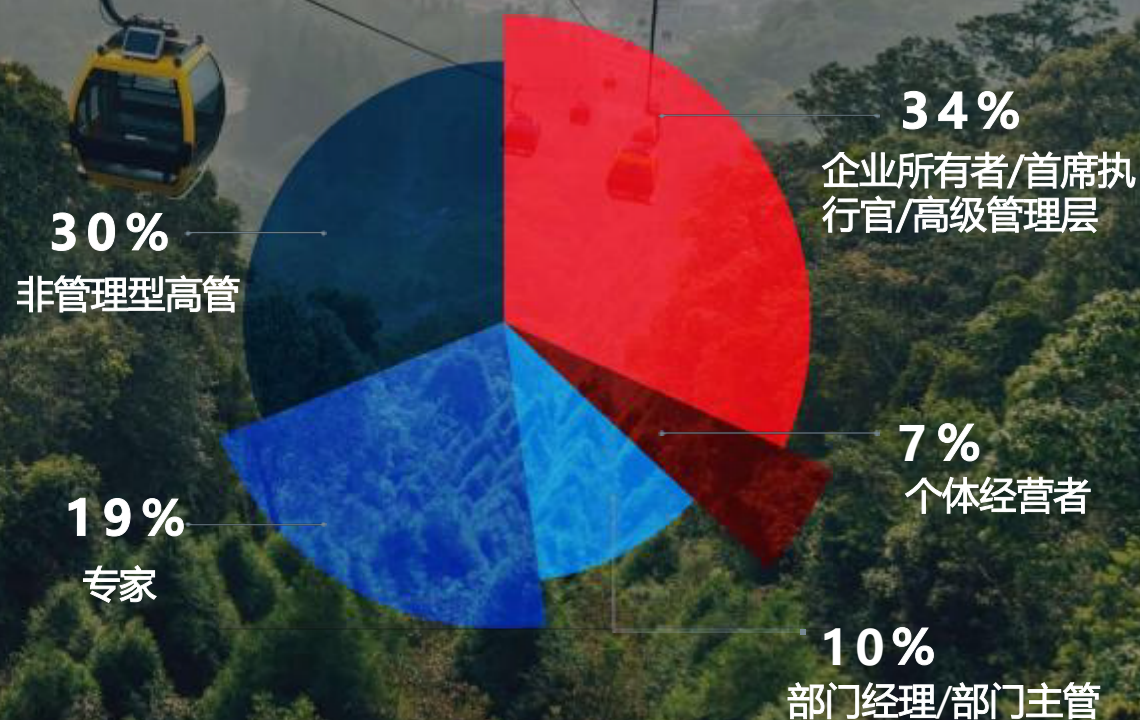
从肯尼亚前往参加MITT非常便捷。我们与许多新的参观者以及客户数据库中熟悉的联系人进行了交流，反响非常好。俄罗斯对我们来说是一个巨大的市场。我了解到了很多关于消费者偏好的信息，明年还会再来。

观众行业细分

商业性质

26%	旅行社
15%	酒店和住宿
14%	旅行运营商
8%	旅游项目管理
7%	旅游业信息技术解决方案
6%	移动房屋和露营
6%	MICE机构
5%	观光/博物馆/景点
4%	交通运输服务
3%	培训及教育
3%	酒店设备和服务供应商
2%	保险/银行
1%	医疗中心/诊所

观众类别



旅游公司业务领域细分

28%
国内旅游

28%
出境旅游

44%
国内游&出境游



观众感兴趣的产品

- 50% 旅游目的地概况信息
- 48% 酒店&住宿
- 36% 旅游运营商优惠套餐
- 30% 入境旅游服务
- 27% 在线旅行社&平台
- 24% MICE及活动管理
- 24% 运输服务 / 航空服务
- 23% 博物馆&公园
- 22% 旅游业信息技术解决方案
- 20% 小众旅游
- 18% 移动住宅&豪华露营
- 17% 健康&医疗旅游
- 15% 房车&旅居挂车
- 14% 酒店设备&服务供应商
- 13% 房地产中介机构
- 8% 保险公司&银行

展会涉及行业



旅游办事处



旅行社



房车



酒店&住宿



在线旅行社&平台



旅游科技&信息
解决方案



移动住宅&豪华
露营



国家旅游局



MICE&活动管
理机构



酒店设备&服务



政府组织



博物馆&公园



运输服务&航空服务



旅游局



健康&医疗旅游



房地产中介机构



小众旅游



保险公司&银行



现场会议概况

旅游领袖的战略枢纽



265
演讲者

3,807
活动观众

3
天展会日程

25
场商务会议

面向旅游及酒店业专业人士的前瞻性平台

在MITT 2025 上，精心安排了一系列战略会议、主题研讨和实践工坊，旨在聚焦行业不断变化的核心议题。

本次日程的核心环节是第五届领袖论坛，政府高层代表、旅游及酒店业资深人士齐聚一堂，探讨数字化、体验式旅游及特色住宿等关键主题。

医疗与健康旅游受到了特别关注，相关讨论涉及个性化康复、家庭旅游趋势以及短期健康休闲等话题。

其他环节重点探讨了金融工具、酒店开发、可持续旅游以及区域目的地的新机遇。专门设立的主题板块，如 MITT 数字旅游、数字酒店和 MITT 会奖旅游，聚焦旅游科技及商务旅游领域的创新成果。

包括 MITT 学院和区域旅游发展学院在内的教育形式，为参会者提供了最佳实践方法、专业技能以及同行经验分享，以助力行业未来发展。



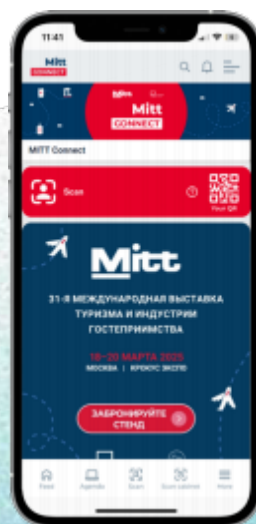
30%
高管层参会者

365天线上平台

MITT CONNECT

这个专属在线平台能帮助参展商、观众、媒体和协会在活动前、活动期间及活动后建立联系。

从安排会议到活动结束后延续交流，MITT Connect 让商业互动全年不间断。



在MITT平台上您可以做什么？

- 查看行业新闻
- 参与社区互动
- 参与网络研讨会
- 搜索人员和公司
- 建立联系
- 通过消息或1:1对话进行沟通
- 扫描并保存活动中建立的联系人信息

MITT2025智能化 人脉拓展

5,508

旅游专业人士通过潜在客户扫描应用交换联系方式

70+

参展商访谈
在MITT 2025上进行录制

买家智能配对推荐 **NEW!**

MITT 首次推出的智能配对功能促成了138次独特的业务互动，帮助参展商和买家基于共同兴趣建立联系。

“

它的便捷性给我留下了非常深刻的印象——我很喜欢这个功能！通过配对平台，我已经成功联系上了11位访客。

Elena Dzidzariya
MK旅行社

“

MITT Connect 是一款出色的工具，为我们在展会期间的工作提供了便利。其中的配对功能尤为突出——提升了我们的整体体验。

Regina Rudakova
阿曼遗产与旅游部

MITT 颁奖仪式

获奖提名

最佳国家展台

阿曼

最佳新人奖

土耳其 Heal in Türkiye

杰出国家展示奖

中华人民共和国

最具亲和力展台

古巴

长期合作奖

马来西亚

杰出MITT回归奖

果阿邦及旅行社 Al-Rafidain 旅游公司 (伊拉克)

最亮眼首秀奖

MOBITRUCK

年度最活跃参与者

Ostrovok!

最具创意展台

KAVKAZ.RF

最具亲和力展台

汉特 - 曼西斯克自治区 — 尤格拉

参观人数最多展台

伊万诺沃州

最具风情展台

梁赞州

最活跃展台

鞑靼斯坦共和国

长期合作奖

圣彼得堡

俄罗斯联邦地区最佳展示奖

达吉斯坦共和国

PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



ДАГЕСТАН



MITT Connect 商业社区 年度最活跃参与者

- Donintourflot
- Nevsky Seasons
- Mice Excellence

目的地展示特别成就奖

- 阿布扎比
- 莫斯科州
- 突尼斯
- 阿尔及利亚
- 缅甸



吸引新客户 建立战略合作伙伴关系

在为期三天的精彩活动中，MITT 将助力您结识新客户、建立战略合作伙伴关系，推动旅游业及酒店业实现快速增长与长期成功。

即刻下载
MITT Connect APP



感谢我们的合作伙伴及赞助商

官方支持



ТУРИЗМ.РФ



展会合作伙伴

TITLE PARTNER



GENERAL PARTNER OF THE BUSINESS PROGRAM



SECTION PARTNER TRAVEL TECH



PARTNER OF THE BUSINESS PROGRAM



STRATEGIC PARTNER



MOUNTAIN PARTNER



THE WARMEST PARTNER



PARTNER OF DRINKING WATER



PARTNER OF THE EXHIBITION



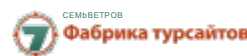
PARTNER OF THE EXHIBITION



商务活动合作伙伴



媒体合作伙伴



拓展您的全球影响力

Mitt

2026年3月11-13日
俄罗斯 莫斯科

期待您作为参展商，在俄罗斯首屈一指的国际旅游及酒店业展览会上，向寻求新目的地和产品的观众展示您的目的地、旅游技术和产品！

参展咨询，请联系项目经理：

Eleven Teng

+86 15311111325

customer@fortune-exhibitions.com

